

# facts

Tech Sharks en Brabantse ondernemers op zoek naar vernieuwende personeelswerving

## Samenwerking brengt creatieve oplossingen

**Een advertentie in de krant, de vacature op uw website of werving via het CWI. Mogelijkheden die nog niet zolang geleden voldoende waren voor het invullen van uw openstaande vacatures. Helaas leveren deze, soms kostbare, vormen van personeelswerving nog maar zelden de perfecte kandidaat op. Of zelfs gewoonweg een geschikte man of vrouw. De huidige arbeidsmarkt vraagt om creatieve oplossingen in de zoektocht naar nieuw personeel. Tech Sharks zoekt samen met opdrachtgevers naar die nieuwe wegen.**

### In gesprek met de klant

Nieuwe ideeën ontstaan vaak tijdens de dagelijkse contacten met onze opdrachtgevers. Een mooie illustratie hiervan is de samenwerking met SAPA. "Tijdens een gesprek met Tech Sharks kwamen we op het idee om gezamenlijk een open avond te organiseren. Tijdens zo'n open avond maken door Tech Sharks geselecteerde kandidaten kennis met ons bedrijf en de werkvloer. Dit idee sprak ons erg aan en het was voor ons duidelijk dat we iets moesten doen om in deze krappe arbeidsmarkt aan goede technische kandidaten te komen," vertelt Sanne Verdugt, P&O functionaris bij SAPA.

Remco Stuifmeel, personeelszaken bij Bosch CVT: "De mensen die op een open avond komen zijn écht geïnteresseerd in de organisatie. Voor het bedrijf is samenwerken met Tech Sharks aantrekkelijk, omdat zij de voorselectie doet en tijdens de open avond met een compleet team de intake verzorgt. De leiding van de afdeling maintenance en medewerkers van personeelszaken kunnen hierdoor meer tijd geven aan het informeel kennismaken met kandidaten."

### Ieder zijn vak

Bij initiatieven als een open avond neemt Tech

kandidaten én de follow-up," vertelt Sanne Verdugt. Hierdoor kunnen bedrijven zich concentreren op hun core-business.

Remco Stuifmeel: "Samen met Tech Sharks is de open avond snel, zorgvuldig en tot in detail voorbereid. BOSCH had intern de zaken al goed op een rij en Tech Sharks zorgde voor een kritische selectie van kandidaten. De toegevoegde waarde zit in het gericht benaderen van een specifieke groep kandidaten via laagdrempelige media zoals kranten en huis-aan-huis bladen." Ronald Jager, HR Manager van Wärtsilä Propulsion Netherlands: "Het follow-up proces begint al aan het einde van de open avond en gaat de volgende dagen gewoon door." Op deze manier kan de klant zich focussen op de gesprekken met kandidaten en het opstellen van contracten. "De open avond voldeed aan onze verwachtingen en dankzij deze wervingsmethode hebben wij een deel van onze vacatures weten in te vullen," aldus Sanne Verdugt.

### Kennismaken met de werkvloer werkt écht drempelverlagend

Hoe kun je de stap naar je bedrijf vergemakkelijken voor schaarse vakmensen? Een echte technicus wil de werkvloer zien, moet tussen de machines lopen om feeling te krijgen met het bedrijf. Je kunt nog zoveel vertellen over een vacature en een bedrijf, maar 'het gevoel' krijgt een kandidaat pas als hij daadwerkelijk zélf bij het bedrijf rondloopt. "Tech Sharks zoekt en selecteert de kandidaten. Het bedrijf biedt ze de mogelijkheid een kijkje in hun keuken te nemen. Te komen proeven, ervaren, voelen. Kandidaten reageren enthousiast op de open avond omdat ze meteen een goed beeld krijgen van de organisatie. Ze krijgen de mogelijkheid om op een informele manier kennis te maken en de werplek te zien. Bovendien kun je tijdens de open avond meerdere kandidaten in één keer zien en screenen," aldus Sanne.



Sharks de complete organisatie voor haar rekening. "Tech Sharks regelt het advertentietraject, de ontvangst van reacties, de screening van



Voor meerdere klanten van Tech Sharks is deze aanpak voor herhaling vatbaar!

Tech Sharks

BREDA

EINDHOVEN

HELMOND

TILBURG

[www.techsharks.nl](http://www.techsharks.nl)

VAST WERK IN TECHNIEK

techSHARKS®



detachering  
werving & selectie

# Helder, scherp, direct...



de zintuigen van de haai zijn enorm goed ontwikkeld. Er zijn haaien die een prooidier vanaf meer dan een kilometer afstand kunnen horen. Tweederde van de hersenen doet dienst als reukcentrum. Via elektrische signaaltes door middel van openingen in de kop kunnen ze andere dieren in de buurt feilloos waarnemen. Ze kunnen horen uit welke richting het geluid komt en zwemmen er heel snel op af. Tech Sharks heeft haar zintuigen altijd helder, scherp en direct op de markt gericht.